

PATRICIA COSTA

Jardim Paulista - São Paulo/SP
Celular: +55 (11) 98475-3017
E-mail: pcosta.mktg@gmail.com
LinkedIn: [Linkedin.com/in/patriciasocosta](https://www.linkedin.com/in/patriciasocosta)
Portfólio: www.patriciascosta.com.br

Inglês Avançado
Espanhol Intermediário
Disponibilidade para viagens

OBJETIVO: Executiva de Marketing e Comunicação

SÍNTESE DAS QUALIFICAÇÕES

Executiva de Comunicação Corporativa, Marketing e Relações Institucionais com mais de 20 anos de experiência em grandes organizações e ambientes regulados. Experiência sólida no desenvolvimento e implementação de estratégias B2B e B2C de marketing, trade marketing, branding, novos negócios e gestão de portfólio. Atuação integrada com inteligência de mercado, performance digital, campanhas 360º e posicionamento institucional.

Com formação internacional em Marketing Intelligence, aplico visão estratégica e analítica para decisões data-driven. Conduzo análise de tendências, definição de KPIs, estruturação de estratégias competitivas e otimização de ROI, escalabilidade e diferenciação de mercado. Lidero iniciativas de construção de marca, comunicação interna e externa, gestão de negócios e experiência do cliente, convertendo tendências emergentes em oportunidades de impacto comercial e fortalecimento de reputação.

Reconhecida pela liderança engajadora, desenvolvo talentos, inspiro equipes de alta performance e asseguro entregas consistentes. Experiente em governança, compliance, gestão de crises, gestão orçamentária e alocação estratégica de recursos. Histórico comprovado de expansão de mercados, crescimento patrimonial e execução de projetos de growth marketing, storytelling e comunicação integrada em ambientes dinâmicos. Atuação pautada por inovação, inclusão, diversidade, sustentabilidade e ética nas relações com clientes e stakeholders.

FORMAÇÃO ACADÊMICA E CURSOS COMPLEMENTARES

- Pós-graduação em Marketing Intelligence – Information Management School, Universidade Nova de Lisboa – 2025;
- Pós-graduação em Gestão de Comunicação e Marketing – Universidade de São Paulo – USP – 2026 (previsto);
- Inteligência Artificial aplicada à Comunicação – Insper – 2019;
- Leadership Program for Experienced Managers – University of Michigan – 2013;
- MBA em Gestão Estratégica e Econômica de Projetos – Fundação Getúlio Vargas – FGV/SP - 2012
- Comunicação Corporativa – Fundação Getúlio Vargas – FGV/SP – 2007
- Mestrado em Comunicação e Política – Universidade de Brasília – UNB – 2006;
- Graduação em Jornalismo - Universidade Federal do Ceará – UFC – 2000.
- Graduação em Publicidade e Propaganda – FIAM/FAAM – 1993.
- Certificação dos Profissionais de Seguridade Social – ICSS (desde 2013) – Certificado nº EAO 2818.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

LINHAGENS | São Paulo, Brasil

CONSULTORA DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA | 08/2025 até o presente

Principais Responsabilidades:

- Conduzir a estratégia de marketing e posicionamento da marca, estruturando diferenciação competitiva, direcionamentos de categoria e expansão em novos mercados.
- Integrar branding, marketing digital (SEO, Google Ads/SEM), comunicação institucional e experiência do cliente, definindo KPIs e governança de performance para otimizar investimentos, eficiência e ROI.
- Liderar análises de mercado, comportamento do consumidor e inteligência competitiva em ambiente data-driven, apoiando a liderança em decisões de portfólio, priorização de iniciativas e construção de valor de marca.

Principais Realizações:

- Crescimento de 25% em leads qualificados com campanhas integradas e melhorias no funil digital.

- Redução de 15% no tempo de resposta com processos estruturados de feedback e customização.
- Ampliação da presença nacional e internacional com parcerias estratégicas e comunicação direcionada, elevando a visibilidade e reputação da marca.

PREVCOM | São Paulo, Brasil

DIRETORA DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL | 04/2012 a 04/2024

Principais Responsabilidades:

- Dirigir duas áreas estratégicas: Comunicação (Marketing, Digital, Eventos, PR) e Atendimento, liderando 70 profissionais, assegurando posicionamento institucional, identidade de marca e reputação corporativa.
- Conduzir o planejamento de comunicação integrada multicanal e digital-first, alinhando campanhas 360°, gestão de portfólio, trade marketing e CRM para impulsionar growth, qualificação de leads e engajamento.
- Gerir budget com foco em ROI e eficiência, implantando cultura data-driven com KPIs de inovação e performance, aprimorando segmentação, jornada do cliente e relatórios estratégicos à Presidência e Conselho.
- Atuar no planejamento estratégico e comercial, identificando novos modelos de negócios e garantindo integração multifuncional com Vendas, Produto, Jurídico, Finanças e TI para acelerar entregas estratégicas e fortalecer consistência da marca.
- Estruturar a Área Institucional, unificando comunicação, marketing, patrocínios e gestão de agências, com governança, compliance e foco em inovação e market share.
- Conduzir o relacionamento estratégico com stakeholders, governo, órgão reguladores, imprensa e patrocinadores, liderando participação em eventos e fóruns corporativos.

Principais Realizações:

- Captação de mais de 54 mil novos participantes em parceria estratégica com seguradora líder, fortalecendo o funil comercial e a comunicação institucional.
- Crescimento de 61 milhões de reais em receita com campanha integrada de incentivo multicanal, elevando conversão e engajamento.
- Incremento patrimonial de 15 %, atingindo 3,5 bilhões de reais em AUM, impulsionado por expansão institucional e aprimoramento de processos e comunicação.
- Implementação do programa de educação financeira *Conta Comigo*, ampliando autoridade da marca e impacto social.
- Aumento da eficiência operacional com governança estruturada e padronização de fluxos de comunicação.
- Fortalecimento da reputação institucional com atuação estratégica junto a governo, órgãos reguladores, patrocinadores e imprensa.

SPPREV | São Paulo, Brasil

GERENTE DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL / ASSESSORA | 09/2008 a 04/2012

Principais Responsabilidades:

- Liderar as áreas de Comunicação, Atendimento e Call Center (65 profissionais), integrando informações com áreas técnicas e jurídicas para mitigar riscos reputacionais e garantir coerência entre canais institucionais.
- Reestruturar a operação de atendimento e comunicação (interna e externa), redesenhando fluxos, integrando sistemas e implementando governança omnichannel para padronização, previsibilidade e eficiência operacional.
- Conduzir projetos estratégicos de comunicação, com campanhas 360° e ações de trade marketing, além de mais de 300 treinamentos que asseguraram a correta implementação das novas regras previdenciárias e o alinhamento institucional.

Principais Realizações:

- Aumento de 20% da produtividade institucional com novos fluxos de trabalho e integração de sistemas.
- Redução de 25% dos custos operacionais com modernização do atendimento e gestão eficiente de recursos.
- Ampliação da credibilidade e transparência institucional por meio de comunicação segmentada.
- Treinamentos em larga escala que garantiram adesão às novas regras previdenciárias e estabilidade nas relações institucionais.
- Fortalecimento do posicionamento da marca em eventos e fóruns estratégicos, consolidando reputação e reconhecimento público.

IPESP | São Paulo, Brasil

GERENTE DE COMUNICAÇÃO | 04/2007 a 09/2008

Principais Responsabilidades:

- Liderar a comunicação estratégica (interna/externa), relações com a mídia e eventos corporativos, fortalecendo o posicionamento da marca e a reputação institucional.
- Atuar na gestão de crises e assessorar a liderança no alinhamento de mensagens-chave durante o processo de reforma previdenciária, mitigando riscos reputacionais.

Principal Realização:

- Comunicação que sustentou a reforma da previdência em São Paulo, gerando economia de 2 bilhões de reais ao Estado.

IPREM | São Paulo, Brasil

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO | 05/2006 a 03/2007

Principais Responsabilidades:

- Liderar a comunicação institucional e as relações com a imprensa, assessorando diretamente a Presidência em estratégias de posicionamento e gestão de crises.
- Conduzir programas ESG e de responsabilidade social, estabelecendo parcerias com ONGs e universidades para viabilizar projetos via campanhas 360°.

Principal Realização:

- Programa Iprem Melhor Idade, voltado à promoção de atividades de convivência e bem-estar social para o público da terceira idade.

COMISSÕES TÉCNICAS E SEMINÁRIOS

- Coordenadora, Comissão Técnica Nacional de Comunicação e Marketing - Associação Brasileira de Entidades Fechadas de Previdência Complementar (ABRAPP) – 2019
- Painelista, World Pension Summit (WPS) – Amsterdam, Holanda – 2013 e 2014
- Participante de Mesa Redonda, XXIV General Assembly of the Inter-American Conference on Social Security – 2008